



Instituto "San Pedro Nolasco"  
José F. Moreno 1751 Cdad.

Tel: 4251035

**Espacio curricular:** TALLER DE APLICACIÓN III

**Formato:** Taller semestral

**Carrera:** Tecnicatura Superior en Turismo Educativo

**Curso:** segundo año

**Profesor/a:** David Felipe Sosa

**N° de horas:** Totales

60

Semanales:

4

**Ciclo lectivo:** 2007

**Correlatividades**

Con: Taller de Aplicación II, regularizado para cursar y acreditado para acreditar.

Para cursar y acreditar con Taller de Aplicación IV y Ética Profesional.

## Fundamentación

La Provincia de Mendoza posee atractivos turísticos que fundamentan presencialmente, tareas de promoción, evaluación y manejo de acciones de turismo.

Las nociones básicas, que contribuyen al perfil de Técnico Superior en Turismo Educativo, serán vivenciadas desde este taller, con el fin de conocer su potencial y posibilidades profesionales.

Descubrir e investigar los productos turísticos es parte determinante en esta construcción de patrimonio personal, para el alcance de los objetivos.

El técnico como agente social, tendrá entonces la tarea de transformar la mirada de los visitantes o interesados para que la cultura de los pueblos se valore desde el hacer universal y de esa manera rescate en la diversidad, el sello humano de toda creación.

## Objetivos generales

- Investigarán las potencialidades de sitios conocidos o no, para el desarrollo turístico.
- Desarrollarán técnicas y maniobras para la conducción de grupos.
- Adquirirán elementos de comunicación regular y especial para la conducción de grupos.

- Incorporarán metodologías para el armado de nuevos sitios y su promoción.
- Promocionarán en formatos periodísticos, lugares y productos.
- Investigarán las potencialidades de sitios conocidos o no, para el desarrollo turístico.
- Desarrollarán técnicas y maniobras para la conducción de grupos.
- Adquirirán elementos de comunicación regular y especial para la conducción de grupos.
- Incorporarán metodologías para el armado de nuevos sitios y su promoción.
- Promocionarán en formatos periodísticos, lugares y productos.

## **Contenidos**

### **Conceptuales:**

#### **EJE TEMÁTICO N° 1 ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO DE TRABAJO.**

- Tipos de "forma" grupal"
- Ubicación para el discurso.
- Tipos de discurso.
- Maniobras de "creación" de una visita modelo.
- Análisis de los trabajos y discursos, con elemento multimedial.
- Aplicación de "creatividad" en la elaboración de folletería.

#### **EJE TEMÁTICO N°2 CONSTRUCCIÓN DEL PERFIL Y PERFORMANCE DEL GUÍA**

- Fundamentación científica de las actividades y objetivos del turismo.
- Ecodesarrollo.
- Construcción de sitios turísticos de ficción a partir de una obra de arte.
- Análisis del perfil en construcción. (observación de imagen y sonido)

- Investigación, construcción y puesta en práctica de trabajo "visita guiada" a Institución Educativa.
- Evaluación de elementos y condiciones personales en el desarrollo y exposiciones de "trabajos" como guía en formación.
- Fundamentos y herramientas para la promoción "original" de un sitio turístico investigado.

**Procedimentales:**

- Utilización de técnicas "creativas" en la elaboración de productos turísticos.
- Análisis de las maniobras como guía ,y su crítica personal.
- Reflexión crítica de las situaciones emergentes(análisis dialéctico).

**Actitudinales:**

- Desarrollo de valores humanos a partir del trabajo grupal.
- Adquisición de respeto por el medio ambiente y social.
- Atención a la diversidad cultural valorando la solidaridad y respeto por los habitantes del mundo.

## **Estrategias metodológicas**

**Actividades en clase:**

- Exposiciones y debates de participación activa.
  - Elaboración de trabajos prácticos, fichas y productos turísticos.
  - Proyección de vídeos, grabaciones.
  - Preparación de informes y visitas.
  - Desarrollos teóricos y fundamentaciones.
  - Grabaciones "en vivo" de performance.

**Actividades extraclases:**

- Visitas guiadas y no guiadas a centros culturales y científicos de Mza.
- Actividades como guía en formación.
- Práctica de guía con pautas establecidas.

**Evaluación**

**Asistencia** : 80 % (certificaciones reglamentarias)

**Regularidad:** 80% en la aprobación y entrega de prácticos en tiempo.

**Acreditación:** Producción individual

Participación en trabajos grupales

Presentación de la totalidad de trabajos prácticos

Performance final de producción personal en sitio investigado y de registro

"original".

**Bibliografía**

-SUBSECRETARÍA DE TURISMO DE MENDOZA. Plan de desarrollo turístico.  
Mza. 2000-2005. Imp. Of. Mza. 2001.

-BOULLÓN , Roberto Planificación del espacio turístico. Ed. Trillas. Mèx.  
1997.

-CABO NADAL, Mónica . Información turística en destino.

-Folletos técnicos y turísticos de museos, zoológicos, salas de arte, bodegas y  
espacios culturales de Mza.2006.

-Diario Los Andes, UNO, y La Nación.

-MEDAURA, Olga. Didáctica para un profesor diferente. Ed. Humanitas Mza.  
2001.

.....  
Prof. David Sosa